

# Transkript für einen 8-Stunden-Workshop zum Thema ChatGPT

## Einleitung

### Was ist ChatGPT?

- **Grundlagen:**
  - ChatGPT ist ein auf KI basierendes Sprachmodell, entwickelt von OpenAI.
  - Es basiert auf der Transformer-Architektur und ist speziell darauf trainiert, natürlich klingende Texte zu generieren.
- **Fragen an die Teilnehmer:**
  - **Welche Aufgaben in Deinem Arbeitsalltag wiederholen sich häufig und nehmen viel Zeit in Anspruch?**
    - Beispiel: Redakteure könnten oft identische Formatierungen oder Texterstellungen wiederholen.
  - **Welche Aufgaben empfindest Du als besonders zeitaufwendig oder mühselig?**
    - Beispiel: Mediendesigner müssen häufig passende Texte für visuelle Konzepte erstellen.
  - **Gibt es tägliche Arbeitsprozesse, bei denen Du oft Daten oder Informationen manuell zusammenstellst?**
    - Beispiel: Kundenberater sammeln häufig Informationen aus mehreren Quellen für Kundenanfragen.
  - **Bei welchen Aufgaben würdest Du dir Unterstützung wünschen, um Dich mehr auf kreative oder strategische Tätigkeiten konzentrieren zu können?**
    - Beispiel: Moderatoren könnten mehr Zeit für die Vorbereitung auf Sendungen gewinnen, wenn Routineaufgaben delegiert würden.
  - **Gibt es Prozesse in Deinem Arbeitsbereich, die Du schon immer effizienter gestalten wolltest, aber nicht weißt wie?**
    - Beispiel: Geschäftsführer könnten die Erstellung von Berichten oder E-Mails automatisieren.
- **Beispiele für Anwendungen:**
  - Erstellung von Marketingtexten (z. B. Produktbeschreibungen, Slogans, Call-to-Actions, Abverkaufssprüche für Kunden).
  - Automatische Beantwortung von Kundenanfragen.

- Unterstützung bei der Programmierung durch Codegenerierung und Debugging.
  - Erstellung von Social-Media-Posts (z. B. Instagram, LinkedIn).
  - Generierung von Schlagzeilen für Online-Artikel.
  - Erstellung von Drehbüchern oder Konzepten für Inhalte bei regionalen Sendern wie Oberpfalz TV.
  - Zusammenfassung komplexer Texte oder Berichte.
  - Generierung von Anleitungen und How-To-Artikeln.
  - Automatische Erstellung von E-Mail-Vorlagen.
  - Planung von Veranstaltungen durch Checklisten und Zeitpläne.
  - Rechercheunterstützung für akademische Arbeiten.
  - Generierung von Inhalten für Newsletter.
  - Brainstorming von Ideen für Werbekampagnen.
  - Erstellung von FAQs für Websites oder Produkte.
  - Entwicklung von Personas für Zielgruppenanalysen.
  - Simulation von Kundengesprächen für Trainingszwecke.
  - Erstellung von Texten für Podcast-Moderationen.
  - Automatisierung von Datenanalysen und Berichten.
  - Interviewvorbereitung: Generierung von Fragen für Interviews, etwa für Experten oder Kunden.
20. Dokumente hochladen und Zusammenfassungen erstellen lassen: Lade Berichte, Artikel oder andere Dateien hoch und erhalte präzise Zusammenfassungen in kürzester Zeit.

### **Möglichkeiten, Grenzen und Potenziale:**

- **Stärken:**
  - Beantwortung von Fragen in natürlicher Sprache.
  - Vielseitigkeit in Anwendungsbereichen: von kreativen Texten bis zu technischen Dokumentationen.
  - Zeitersparnis durch Automatisierung von Routineaufgaben.
  - Unterstützung bei der kreativen Ideenfindung.
  - Verbesserung der Textqualität durch automatisierte Überarbeitungen.

- Unterstützung bei der Strukturierung und Organisation von Inhalten.
- Förderung effizienterer Teamkommunikation durch KI-generierte Zusammenfassungen.
- **Grenzen:**
  - Kann keine aktuellen oder sensiblen Informationen abrufen.
  - Erfindet gelegentlich Informationen ("Halluzinationen").
- **Potenziale:**
  - Skalierbare Assistenz für kleine Teams.
  - Erstellen neuer Arbeitsprozesse, die durch KI unterstützt werden.
  - Verbesserung der Zusammenarbeit durch KI-generierte Meeting-Notizen.
  - Effizienteres Wissensmanagement durch automatisch erstellte Zusammenfassungen.
  - Automatisierung der Erstellung von regionalen Nachrichtentexten. Beispiel: Ein lokaler TV-Sender wie Oberpfalz TV nutzt ChatGPT, um Inhalte für regionale Nachrichten effizient vorzubereiten, wie etwa kurze Schlagzeilen oder Zusammenfassungen.
  - Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle durch KI-unterstützte Analysen.

#### **Ethische und datenschutzrechtliche Aspekte:**

- **Daten sicher halten:**
  - Keine sensiblen oder persönlichen Daten in Prompts eingeben.
  - Sensibilisierung der Teilnehmer für Datensicherheit und Unternehmensrichtlinien.
  - Laut DSGVO nicht konform, da die Daten nicht in der EU liegen, sondern in den USA.
  - Daten immer anonymisieren.

#### **Verantwortung:**

- Inhalte vor der Veröffentlichung immer prüfen.
- Übersetzungen immer wieder durch zurückübersetzen überprüfen.
- Transparenz darüber, wenn KI-generierte Inhalte verwendet werden.

# Konfiguration des persönlichen ChatGPT

## Einstellungen und Anpassungen:

- **Beispiel:** Ein Nutzer im Kundenservice konfiguriert ChatGPT so, dass es in einem freundlichen, aber professionellen Ton antwortet.
- **Vorgehen:**
  - Einstellungen auf der Plattform überprüfen (z. B. Antwortlänge, Sprache).
  - Die Option für Verlaufsspeicherung aktivieren oder deaktivieren.

## Individuelle Anpassungen:

- **Beispiel:**
  - Ein Marketingmitarbeiter passt den Sprachstil für Social-Media-Beiträge an eine jüngere Zielgruppe an.
  - Anleitung: Formuliere spezifische Prompts wie: „Schreibe diesen Text für ein junges Publikum im Alter von 20-30 Jahren.“

## Integration in Workflows:

- **Praxisbeispiel:**
  - Ein Vertriebsteam integriert ChatGPT in ein CRM-Tool, um automatisch E-Mails zu generieren und Kundeninformationen zusammenzufassen.
  - Schritte:
    - Export der Ergebnisse in kompatible Tools wie Excel oder Google Sheets.

# Übersicht Bedienelemente

## Benutzeroberfläche und Funktionen:

- **Navigation durch die Plattform:**
  - Verlaufsansicht nutzen, um auf vorherige Anfragen zuzugreifen.
    - **Versionen im Überblick:**
  - **GPT-3.5:** Schnell und ideal für allgemeine Aufgaben.
  - **GPT-4:** Höhere Präzision bei komplexen und detailreichen Themen.
  - **GPT-4 Turbo:** Ressourcensparend und schnell bei intensiven Aufgaben.

- **Canva und GPT-4:** Kombiniert kreative Textideen mit visuellen Designs.
- **4o:** Optimal für API-basierte Prozesse.

### Beispiele für effiziente Bedienung:

- **Antwortregeneration:**
  - Szenario: Wenn eine Antwort nicht zutreffend ist, klicken Sie auf "Antwort regenerieren", um alternative Ergebnisse zu erhalten.
- **Feedbackfunktion:**
  - Beispiel: Markieren Sie eine ungenaue Antwort als hilfreich oder nicht hilfreich, um die Qualität zukünftiger Antworten zu verbessern.

## Wichtige Grundregeln

### Präzision und Klarheit:

- **Beispiel:** Anstatt „Schreibe einen Text über Marketing“ zu sagen, spezifizieren Sie: „Erstelle einen kurzen LinkedIn-Post, der eine neue Marketingstrategie für kleine Unternehmen beschreibt.“

### Schrittweiser Dialog:

- **Praxis:**
  - Nutzer: „Beschreibe die Vorteile von Remote-Arbeit.“
  - Antwort: Auflistung allgemeiner Vorteile.
  - Nutzer: „Könntest du mehr auf die Perspektive eines Arbeitgebers eingehen?“

### Einschränkungen und Sicherheit:

- ChatGPT erstellt keine Echtzeitdaten.
- Sensible Themen wie Gesundheitsinformationen sollten mit Vorsicht behandelt werden.

## Ein- und Ausgabemöglichkeiten

- **Inhalte hochladen:**
  - Textdokumente (z. B. Word, TXT, PDF, RTF, ODT).



- Tabellen (z. B. CSV, Excel).
- HTML- und Markdown-Dateien.
- **Formatierungen erstellen:**
  - Listen und Tabellen.
  - Präsentationen in Stichpunktform.
  - SEO-optimierte Inhalte.
- **Exportoptionen:**
  - Markdown für Webseiten.
  - HTML für Entwickler.
  - Tabellen für Datenanalysen.
- **Beispiele:**
  - Laden Sie ein CSV hoch, um daraus einen Bericht zu erstellen.
  - Nutzen Sie Markdown, um Blogartikel mit korrekter Formatierung zu generieren.
  - Erstellen Sie eine PowerPoint-Präsentation basierend auf stichpunktartigen Inputs.
  - Durchsuche die Website auf Keywords, formuliere den Inhalt um und mache eine Zusammenfassung

## Beispiele für den Einsatz

### Marketing:

- Beispiel: Erstellung eines kreativen Instagram-Beitrags für ein neues Produkt.
  - Prompt: „Schreibe eine humorvolle Produktbeschreibung für eine neue Smartwatch.“

### Projektmanagement:

- Verwendung von ChatGPT für das Erstellen von Projektplänen:
  - Prompt: „Erstelle einen Zeitplan für ein 3-monatiges Projekt zur Website-Erstellung.“



## Promptaufbau und Beispiele

### Strukturierte Prompts:

- **Beispiel:** „Schreibe eine formale Einladung für ein Geschäftstreffen. Zielgruppe: Senior Manager.“
- Klarheit: Verwenden Sie spezifische Keywords und strukturierte Sätze.

### Schrittweise Verbesserung:

- **Praxis:**
  - Ursprünglicher Prompt: „Erkläre den Klimawandel.“
  - Verfeinerung: „Erkläre den Klimawandel in einfachen Worten für Kinder.“
  - **1. Zielklarheit**  
Definition des Ziels: Beschreibe genau, was du erreichen möchtest (z. B. "Schreibe einen informativen Artikel über Klimawandel"). Erwartetes Ergebnis: Gib an, wie das Ergebnis aussehen soll (z. B. "500 Wörter in sachlichem Ton").
  - **2. Kontext**  
Hintergrundinformation: Gib relevante Informationen zum Thema, damit die KI den richtigen Fokus setzt (z. B. "Für ein Wissenschaftsmagazin"). Zielgruppe: Beschreibe, für wen der Text gedacht ist (z. B. "Für Laien im Bereich Umweltwissenschaften").
  - **3. Ton und Stil**  
Stilrichtlinien: Definiere, wie der Text klingen soll (z. B. "professionell", "humorvoll", „informell“). Ton: Bestimme, ob der Text z. B. inspirierend, sachlich oder emotional sein soll.
  - **4. Format**  
Struktur: Gib an, in welcher Form der Text erstellt werden soll (z. B. "Liste", "Tabelle", „Fließtext“). Gliederung: Weise die KI an, eine bestimmte Struktur einzuhalten (z. B. "Einleitung, Hauptteil, Fazit"). Länge: Definiere die gewünschte Textlänge (z. B. "200–300 Wörter").
  - **5. Schlüsselwörter und Phrasen**  
Hauptbegriffe: Liste wichtige Schlüsselwörter auf, die im Text enthalten sein sollen (z. B. "Nachhaltigkeit, CO2-Emissionen"). Verbotene Begriffe: Erwähne Wörter oder Phrasen, die nicht verwendet werden sollen.
  - **6. Beispiele und Vorlagen**  
Beispiele: Zeige der KI, wie das gewünschte Ergebnis aussehen soll (z. B. "Verwende den Schreibstil von XY"). Vergleichsmodelle: Weise auf bestehende Texte oder Formate hin, die als Inspiration dienen können.



- **7. Einschränkungen**  
Rahmenbedingungen: Erwähne, was unbedingt eingehalten werden muss (z. B. "Keine zu komplexen Begriffe verwenden"). Inhaltliche Einschränkungen: Begrenze den Themenumfang, um den Fokus zu halten (z. B. "Nur auf erneuerbare Energien eingehen").
- **8. Feedback-Schleifen**  
Laufende Verbesserung: Bitte um Nachbesserung bei Bedarf (z. B. "Wenn das Ergebnis nicht genau passt, verbessere die Einleitung"). Alternativen: Bitte die KI, mehrere Vorschläge zu liefern (z. B. "Erstelle zwei Versionen mit unterschiedlichem Fokus").

## Promptformatierungen

- **Strukturierte Ausgaben erstellen:**
  - Tabellenformate, Bullet Points oder Absätze verwenden.
  - Klare Quellangaben und spezifische Textstrukturen einfügen.
  - Platzhalter und Variablen nutzen, um Inhalte flexibel zu gestalten.
- **Beispiele:**
  - Erstelle eine Tabelle zur Aufgabenverteilung in einem Team.
  - Generiere einen Absatz mit erklärendem Text zu einem komplexen Thema.
  - Nutze Platzhalter für sich wiederholende Aufgaben, wie {Datum} oder {Name}.
  - Markiere Promptpassagen für gewünschte Tonalitäten oder Zusammenfassungen mit „ oder ###

## Rollenverteilung an GPT

- **Verschiedene Rollen nutzen:**
  - ChatGPT als Redakteur, Berater, Prüfer, Nachhilfelehrer oder Entwickler einsetzen.
  - Szenarien schaffen, in denen spezifisches Fachwissen aktiviert wird.



- **Effizienz steigern:**
  - Rollenwechsel gezielt einsetzen, um die Qualität der Antworten zu verbessern.
- **Beispiele:**
  - Rolle „Redakteur“: Überarbeite diesen Text für eine Fachpublikation.
  - Rolle „Entwickler“: Schreibe einen einfachen Python-Code zur Datenanalyse.
  - Rolle „Berater“: Erstelle eine SWOT-Analyse für ein Start-up.

## Megaprompt

- **Komplexe Prompts entwickeln:**
  - Regeln, Kontext und Ziele in einem einzigen Prompt integrieren.
  - Wiederkehrende Aufgaben durch Megaprompts standardisieren.
- **Anwendungsbereiche:**
  - Große Projekte effizient strukturieren und umsetzen.
- **Beispiele:**
  - Erstelle einen Projektplan mit Milestones, Risiken und Verantwortlichkeiten.
  - Generiere eine Marketingstrategie inklusive Zielgruppenanalyse und Umsetzungsplan.
  - Entwickle ein umfassendes Schulungskonzept für ein neues Software-Tool.

## Praktische Übungen

### Interaktive Aufgaben:

- Teilnehmer erstellen ihren eigenen Prompt basierend auf ihren Arbeitsbedürfnissen.
- Beispiel:
  - Aufgabe: „Erstellen Sie einen Prompt, der einen professionellen Newsletter für ein TV-Unternehmen generiert.“
  - Feedback und Optimierung während der Live-Session.

### Gruppenübungen:

- Erstellen Sie in kleinen Teams komplexe Prompts, die mehrere Aufgaben kombinieren:
  - Beispiel: „Erstelle einen Projektplan und eine dazu passende Präsentation.“

## Integration im Arbeitsalltag

### Fallstudien:

- Beispiel: Ein kleines Unternehmen automatisiert die Erstellung von Meeting-Notizen mit ChatGPT durch die Spracheingabe.
- Vorteil: Reduktion der manuellen Nachbearbeitungszeit.

## Zeitersparnis durch ChatGPT

### Kalkulation:

- Durchschnittlich 30 Minuten pro Tag eingesparte Arbeitszeit durch automatisierte Textgenerierung.
- Beispiel: Ein Marketer spart wöchentlich 2 Stunden durch die Nutzung von ChatGPT für Social-Media-Inhalte und noch mehr durch andere KI-Tools.

## Tipps und Tricks

- **Vermeiden Sie:**
  - Zu vage Prompts.
  - Sensible oder geschäftskritische Informationen eingeben.
- **Nutzen Sie:**
  - Verbesserungen und Feedback.
  - Experimentieren mit der Tonalität und verschiedenen Formaten.

## Vorschau: Adobe Firefly, Express, PSD

### Beispiel:

- Kombination von ChatGPT-Texten mit Adobe Express für Social-Media-Grafiken. Nutzen Sie Text zu Text, Text zu Bild, Text zu Video, Video zu Video, Text zu Sound

etc. um kreative und vielfältige Inhalte zu generieren. Lassen Sie sich von ChatGPT die perfekten Prompts dazu formulieren.

- Ergebnis: Erstellung eines ansprechenden Social-Media-Posts in weniger als 15 Minuten.